

LE PROGRAMME BACHELOR

D'UNE GRANDE ÉCOLE
DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT

CONSTRUIS LE PARCOURS
QUI TE RESSEMBLE



**PROCÉDURE
HORS
PARCOURSUP**

Ce programme délivre les certifications de niveau 6 (EU) :

« Responsable de Projet Marketing Communication » - Code RNCP n°36293 - Enregistré le 25 mars 2022 - NSF 312/320

« Responsable des Activités Commerciales » - Code RNCP n°36294 - Enregistré le 25 mars 2022 - NSF 312

« Responsable en Gestion Financière et Contrôle de Gestion » - Code RNCP n°35534 - Enregistré le 19 avril 2021 - NSF 313/314

« Chargé de gestion et management », codes NSF 310 et 310p, est délivrée par Formatives - Code RNCP n°34734 - Enregistré le 30 juin 2020

COMMENT INTÉGRER Le programme

INSEEC BACHELOR ?



1 JE CONSTITUE MON DOSSIER

en ligne sur insec.com
et je choisis une date
de concours

1



2 JE PASSE L'ORAL

et les épreuves de sélection
pour l'entrée en première et
deuxième année

2



3 JE REÇOIS MES RÉSULTATS

par email sous 7 jours

3



ADMISSION

EN 1^{RE} ANNÉE

- En Terminale ou avec un Bac déjà validé
- Test QCM digitalisé (culture générale, logique, anglais) : 1 h
- Oral de motivation devant un jury avec étude du dossier : 30 min

EN 2^E ANNÉE

- Étude du dossier avec un Bac+1 en cours de validation
- Test QCM digitalisé (culture générale, logique, anglais) : 1 h
- Oral de motivation devant un jury avec étude du dossier : 30 min

EN 3^E ANNÉE

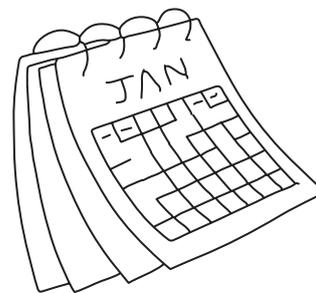
- Avec un Bac+2 en cours de validation
- Oral de motivation devant un jury : 30 min

Des sessions de sélection sont organisées tout au long de l'année sur tous les campus, en présentiel ou en distanciel.



Calendrier

DE LA FORMATION



PREMIÈRE ANNÉE* Après Bac

SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOUT
COURS - Semestre 1 STAGE DE VENTE					COURS - Semestre 2					STAGE D'IMMERSION  BUSINESS SUMMER SESSION (Job ou session linguistique)	

INTRODUCTION DES FONDAMENTAUX

- 80% de cours de tronc commun - 20% de cours de professionnalisation
- **Parcours au choix** : Business & Développement / Marketing & communication / Digital / Management, Finance & Immobilier / Luxury & wine / Sport
- Changement de parcours possible en fin d'année en fonction de l'évolution du projet professionnel

20% DE
COURS DE
SPÉCIALISATION

DEUXIÈME ANNÉE Après Bac+1

SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOUT
COURS - Semestre 1				COURS - Semestre 2 France ou Londres  			STAGE D'APPLICATION				

CONSOLIDATION DES FONDAMENTAUX

- 70% de cours de tronc commun - 30% de cours de professionnalisation
- **Parcours au choix** : Business & Développement / Marketing & communication / Digital / Management, Finance & Immobilier / Luxury & wine / Sport
- Changement de parcours possible en fin d'année en fonction de l'évolution du projet professionnel

30% DE
COURS DE
SPÉCIALISATION

TROISIÈME ANNÉE* Après Bac+2

TROISIÈME ANNÉE CLASSIQUE	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
	Cours (temps plein ou rythme alterné)	Stage long à temps plein OU Mobilité académique OU Stage court + London intensive Business 
TROISIÈME ANNÉE ALTERNANCE	SEMESTRE 5 ET 6 Cours + alternance en entreprise	

SPÉCIALISATION, PROFESSIONNALISATION OU OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

- Cycle de spécialisation : plus de 50% de cours de professionnalisation
- **Plus de 15 spécialisations au choix**

50% DE
COURS DE
SPÉCIALISATION

Calendrier susceptible d'évoluer en fonction des campus et des programmes.

*LA RENTRÉE DÉCALÉE

Vous souhaitez vous réorienter ? Ne perdez pas une année !

Vous pouvez intégrer nos programmes en première et en troisième année en **rentrée décalée** en février. Modalités de candidature identiques aux rentrées de septembre, sessions d'admissions jusqu'en février.



NOS Campus

BORDEAUX UNE MÉTROPOLE EUROPÉENNE AUX MULTIPLES ATOUTS

Au cœur de la ville, les quais de la Garonne, bordés de bars, restaurants et espaces de loisirs, abritent aujourd'hui les locaux du campus de Bordeaux de l'INSEEC. Les immenses terrasses avec vue sur la ville et les salles de cours orientées sur la Garonne confèrent au lieu un cachet unique propice à l'épanouissement des étudiants. Classée régulièrement dans le peloton de tête des villes françaises les plus attractives et classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, Bordeaux défend une place de choix dans les secteurs du vin, du tourisme, de la santé et de l'aéronautique.



LYON UN CONCENTRÉ D'EXCELLENCE

La ville de Lyon a acquis un statut de métropole européenne incontestable et se caractérise également par sa forte dynamique entrepreneuriale. La ville bénéficie des atouts de son riche passé culturel : elle est inscrite au Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO. Lyon offre également une qualité de vie incomparable, avec les deux fleuves qui la traversent et ses nombreux espaces verts. Les amateurs d'arts apprécieront les nombreux événements de dimension nationale et internationale qui ponctuent la vie lyonnaise, comme la Fête des Lumières, le festival des Nuits de Fourvière, le Festival de cinéma ou encore la Biennale d'art contemporain.



PARIS

AU CŒUR DE LA VILLE ET LE LONG DES QUAIS DE LA SEINE

Le campus de l'INSEEC Bachelor se situe en plein cœur du 16^{ème} arrondissement, dans un quartier résidentiel tout proche des sièges sociaux des entreprises situées entre Issy les Moulineaux et la Défense. Sur le campus et à proximité immédiate, les étudiants bénéficient de toutes les facilités pour suivre leurs études dans les meilleures conditions : cafétéria, salles de cours disponibles sur de larges créneaux horaires pour travailler, salles informatiques, bibliothèque en ligne, extranet pour la recherche de stages ou pour les supports de cours...

Pour les plus sportifs, l'école est à quelques minutes à pied du mythique Parc des Princes, d'Aquaboulevard et du parc omnisport Suzanne Leglen. Idéal pour se détendre ou faire du sport à proximité du campus.



CHAMBÉRY



UN CADRE EXCEPTIONNEL AU CŒUR DE LA SAVOIE

Situé sur le territoire d'Aix Riviera, entre lac et montagnes, le campus de Chambéry offre un cadre exceptionnel pour étudier. Proche des plus grands lacs naturels de France, au pied des Alpes et à proximité de la Suisse et de l'Italie, Chambéry possède une situation géographique idéale. Le campus propose de nombreux équipements, dont plusieurs espaces de travail, une salle du futur, un espace restauration, plusieurs espaces extérieurs (terrain de volley, kiosque à barbecue, des espaces verts...) ainsi qu'un parking privé.



BEAUNE

POUMON ÉCONOMIQUE DE LA BOURGOGNE VITICOLE

Capitale des vins de Bourgogne et ville d'Art avec son Hôtel Dieu et ses remparts du XV^{ème} siècle, Beaune est située au cœur des Climats inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis juillet 2015. L'identité de la Bourgogne est profondément liée à son vignoble millénaire. Beaune rassemble les instances professionnelles du secteur et accueille tous les ans des professionnels du monde entier dans ses caves, son vignoble et lors des temps forts que sont la vente des Vins des Hospices de Beaune ou les Grands jours de Bourgogne. Fidèle à sa vocation initiale, l'ancienne École des Garçons de la ville de Beaune accueille désormais les étudiants de l'INSEEC Bachelor dans un cadre rénové et convivial. Situé au cœur de la ville, et à 10 mn à pied de la gare, le campus offre la possibilité aux étudiants d'être proches des commerces et points de restauration. À quelques pas d'ici, Les Ateliers du cinéma Claude Lelouch accueillent tour à tour les étudiants pour des travaux en groupes ou des conférences.

MARSEILLE

UN CARREFOUR ÉCONOMIQUE ET CULTUREL

Ville dynamique et cosmopolite, Marseille bénéficie d'un climat agréable et d'un cadre naturel exceptionnel. Son port, le plus grand de France, en fait un carrefour économique et commercial majeur. Marseille se positionne aujourd'hui parmi les meilleures destinations pour les études supérieures en matière d'opportunités professionnelles, de diversité culturelle et de loisirs. Notre Campus marseillais, grâce à des équipements de pointe et des formations de qualité vous permet d'avoir des conditions optimales pour travailler. Nos salles de classe modernes sont équipées de technologies avancées, favorisant ainsi les méthodes d'enseignement interactives et innovantes.



RENNES

AU CŒUR DE LA CAPITALE DE BRETAGNE

Située à moins de 1h30 de Paris et à moins de 1 heure du Mont-Saint-Michel ou encore de Saint-Malo, Rennes est à l'épicentre de tous les sites majeurs de la Bretagne. Cette ville au patrimoine historique riche est rythmée par différentes formes de culture et offre un croisement de plusieurs terroirs aussi bien dans les assiettes que dans les expériences. Ville très active, attractive, Rennes offre un large choix de formations, ce qui en fait, selon le classement de l'Étudiant 2021-2022 la 2^{ème} meilleure ville étudiante, à égalité avec Lyon. Cette implantation permet aux étudiants bretons de bénéficier d'un accès à un enseignement supérieur de qualité sans qu'ils aient à quitter leur région. La force de l'INSEEC repose sur sa pédagogie en constante adaptation aux besoins du marché, afin d'apporter aux futurs professionnels qui feront le marché de demain, les compétences dont ils auront besoin.





De **professionnaliser**

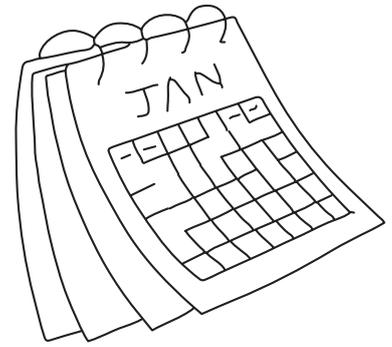
VOS COMPÉTENCES

Tout au long des 3 années du cursus, vous alternez des périodes de cours et des périodes en entreprise qui s'inscrivent dans une cohérence pédagogique. L'occasion pour vous de faire le lien entre les cours théoriques et

la pratique, de découvrir le monde de l'entreprise, ses diverses fonctions et de commencer à affiner de manière concrète votre projet professionnel. Ces expériences en entreprise, en France ou à l'étranger, constitueront une plus-value dans la construction de votre CV et optimiseront votre employabilité une fois diplômé(e).



L'EXPÉRIENCE en entreprise



EN PREMIÈRE ANNÉE

1

- **STAGE DE VENTE / RELATION CLIENT** *1 mois*
Objectif : vous confronter à l'acte de vente et constituer le socle de votre expérience professionnelle en Bachelor.
- **STAGE D'IMMERSION** *1 à 3 mois*
Objectif : découvrir le fonctionnement général d'une entreprise, de ses différents services et des activités principales et spécificités liées à un secteur d'activité.
- **BUSINESS SUMMER SESSION** 🇬🇧
Les expériences effectuées pendant l'été entre la première et la deuxième année sont valorisées par un bonus académique : stage, emploi saisonnier, mission humanitaire, bénévolat, session linguistique.

EN DEUXIÈME ANNÉE

2

- **STAGE D'APPLICATION** *3 à 5 mois*
Objectif : développer vos compétences et affiner votre projet professionnel en ayant des premières responsabilités dans un service ou un projet.

EN TROISIÈME ANNÉE

3

- **Cursus en alternance :**
UN CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION *12 mois*
- **Cursus classique :**
STAGE DE PROFESSIONNALISATION DE LONGUE DURÉE *5 mois minimum*
Objectif : confirmer votre projet professionnel et prendre des responsabilités dans un poste opérationnel en relation avec la spécialisation choisie.

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION

Pour l'étudiant, il permet l'acquisition d'une expérience professionnelle significative, la mise en pratique des enseignements théoriques dispensés, ainsi qu'une aide financière par le biais de la prise en charge des coûts de la formation et d'une rémunération mensuelle perçue tout au long de la durée de son contrat de travail. Pour l'entreprise, il offre la possibilité de former et d'évaluer un futur collaborateur, de lui confier des missions utiles pour l'entreprise, et d'entretenir une relation enrichissante avec l'école afin d'avoir accès à un vivier d'excellents candidats.



UN ACCOMPAGNEMENT *personnalisé*

Dès la première année, nos équipes vous accompagnent dans la construction de votre projet professionnel et dans vos recherches de stage, alternance et emploi en vous apportant méthodes et outils avec un seul objectif : **booster votre employabilité !**

Chaque campus dispose d'un service dédié qui réalise un suivi personnalisé des étudiants et propose tout au long de l'année des événements autour de l'entreprise.



- **des ateliers** (CV & lettre de motivation, LinkedIn, développer son réseau, réussir son entretien)...
pour être opérationnel



- **un coaching** (démarcher une entreprise, négocier un salaire) ...
pour développer ses soft skills



- **une plateforme web** d'offres de stage / alternance ...
pour saisir des opportunités



- **des conférences métier** et rencontres avec des diplômés ...
pour s'informer et construire son projet professionnel



- **des afterwork** ...
pour développer son réseau



- **des job dating** ...
pour être recruté !



AGATHE RODIER,
étudiante de troisième année

« Dès ma première année au sein de l'INSEEC Bachelor j'ai eu l'occasion d'assimiler et de développer de réelles compétences professionnelles. Au cours de l'année j'ai eu l'opportunité d'effectuer deux stages qui ont su me faire progresser, et ainsi d'allier ma formation théorique avec plusieurs formations pratiques. Nous bénéficions d'un réel accompagnement de l'école qui nous aide dans la recherche de nos stages : job datings, ateliers, coaching ; nous ne sommes jamais seuls dans nos démarches. Nos cours sont innovants, ludiques et avec une pédagogie très distincte de celle du lycée ! Notre apprentissage passe par les fondamentaux du management et les codes nécessaires à adopter en entreprise, qui nous guident vers l'acquisition de nouvelles compétences en deuxième année. »

**BÉNÉFICIEZ D'UN COACHING
INDIVIDUEL ET D'OUTILS SPÉCIFIQUES
POUR VOUS AIDER À CONSTRUIRE
VOTRE PROJET PROFESSIONNEL**



PROJETS ASSOCIATIFS

et vie étudiante



Durant les trois années du cursus, vous avez la possibilité de vous impliquer par équipe au sein de l'une des associations du campus. Dans une logique citoyenne, la vie associative est l'occasion pour chacun de s'ouvrir sur le monde, mais également de se différencier et de donner un « plus » à son CV. Les projets extra-académiques permettent également de développer des savoir-faire et savoir-être très recherchés par les recruteurs.

SAVOIR-ÊTRE

Festives, sportives, professionnelles, culturelles, humanitaires, écologiques ou encore internationales, les associations de l'école couvrent de larges champs d'action où toutes et tous peuvent se retrouver, échanger et prendre du recul. Le point commun de ces associations ? Véhiculer et transmettre des valeurs fortes et ancrées dans la culture de l'école : ouverture sur le monde, convivialité, entraide, créativité et entrepreneuriat.

SAVOIR-FAIRE

Savoir travailler en équipe, trouver des sponsors pour organiser un événement, gérer un budget, construire un rétroplanning : vous développerez autant de qualités indispensables aux managers de demain ! À travers la vie associative de l'école, les étudiants aiguisent leur sens de l'initiative, acquièrent de nouvelles connaissances et mettent en valeur leur capacité à entreprendre.



JULIEN VOSSENAT

Diplômé du Bachelor Sport Business

« **Étant un grand passionné de sport**, j'ai décidé de rejoindre la section Sport Business à Chambéry. La formation m'a permis de découvrir plein de domaines, ce qui m'a donné envie de me diriger vers les médias et le journalisme sportif. Au niveau associatif le choix est assez large, il y en a pour tout le monde. J'ai été membre de deux associations et je suis devenu président du BDE. Les actions qu'on mène au niveau du BDE se rapprochent énormément du monde de l'entreprise. L'objectif est de faire passer la meilleure année possible aux étudiants de l'école, d'être présents pour eux et de les accompagner. »

UN ENJEU DE PROFESSIONNALISATION ET DE RESPONSABILISATION ·
UN ÉLÉMENT DE DIFFÉRENCIATION SUR LE CV · UN ENCADREMENT PAR L'ÉCOLE

LES ASSOCIATIONS *emblématiques*

BDE
BUREAU DES ÉTUDIANTS

BDS
BUREAU DES SPORTS

GUSTO
ASSOCIATION CULINAIRE

HUMANIS
PARTENARIAT AVEC DES ASSOCIATIONS
LOCALES POUR VENIR EN AIDE
AUX PLUS DÉMUNIS

VERT L'ÉCO
ACTIONS EN FAVEUR
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

WINE ABOUT
ŒNOLOGIE & DÉGUSTATION DE VINS

ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

Les différentes associations de l'école participent à la formation des étudiants et contribuent fortement à créer l'indispensable "**esprit de promo**", socle de l'esprit réseau. Elles animent et rythment la vie de l'école en organisant tout au long de l'année des événements spécifiques en fonction des campus.



DONNER À SON PARCOURS une dimension internationale

En troisième année, les étudiants du parcours "Commerce à l'International" peuvent réaliser un semestre d'échange académique dans l'une de nos universités partenaires* à l'étranger. Grâce au puissant réseau OMNES Education, la palette des universités partenaires est large.

Vivre pendant six mois à l'étranger, en employant une autre langue, dans une autre culture, mener une autre vie : c'est une occasion unique de vivre une expérience irremplaçable, d'améliorer votre niveau de langue... et de devenir bilingue.

SI VOUS VISEZ UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE,
UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER S'IMPOSE !

POUR
LES ÉTUDIANTS
DES CAMPUS
DE CHAMBÉRY
ET PARIS

EUROPE

ALLEMAGNE

- DEGGENDORF UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- FH MAINZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- AUGSBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- MÜNICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- HTW BERLIN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- HTW BERLIN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- COLOGNE BUSINESS SCHOOL

BELGIQUE

- HOWEST, DE HOGESCHOOL WEST VLAANDEREN, KORTRIJK
- VIVES UNIVERSITY COLLEGE
- PXL UNIVERSITY COLLEGE

DANEMARK

- UCN AALBORG

ESPAGNE

- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
- UNIVERSIDAD DE CADIZ
- CAMARA BILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

FINLANDE

- LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

GRÈCE

- ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

HONGRIE

- BUDAPEST BUSINESS SCHOOL

ITALIE

- UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BERGAMO
- UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PAVIA
- UNIVERSITA EUROPEA, ROMA

PAYS-BAS

- UTRECHT BUSINESS SCHOOL, UTRECHT
- AVANS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, BREDA
- FONTYS HOGESCHOLEN, EINDHOVEN

POLOGNE

- KATOWICE SCHOOL OF ECONOMICS
- LAZARSKI UNIVERSITY
- LODZ UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
- GDANSK SCHOOL OF HIGHER EDUCATION

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- MENDEL UNIVERSITY IN BRNO

ROUMANIE

- UNIVERSITY OF CRAIOVA

SLOVAQUIE

- UNIVERSITY OF ECONOMICS, BRATISLAVA

AMÉRIQUES

BRÉSIL

- UNIVERSITY OF RIBEIRAO PRETO

CANADA

- CAMOSUN COLLEGE, VICTORIA

CHILI

- UNIVERSIDAD MAYOR, SANTIAGO
- UNIVERSITY OF RIBEIRAO PRETO

MEXIQUE

- UNIVERSITY OF GUADALAJARA
- ITESM MONTERREY INSTITUTE OF TECHNOLOGY (plusieurs campus : queretaro, guadalajara, carnaveca, mexico)
- UPAEP UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

PÉROU

- USIL UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA, CAMPUS LIM

ASIE

CORÉE

- DANKOOK UNIVERSITY
- KYUNGPOOK NATIONAL UNIVERSITY,
- HALLYM UNIVERSITY
- CHUNG-ANG UNIVERSITY

RUSSIE

- ST PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND DESIGN

TAIWAN

- MING CHUAN UNIVERSITY, GWEI-SHAN
- SHIH-CHIEN UNIVERSITY

*EN FONCTION DU SCORE OBTENU AU TOEFL ET DES PRÉ-REQUIS DEMANDÉS
PAR CERTAINES UNIVERSITÉS PARTENAIRES ET DES NÉGOCIATIONS D'ACCORDS EN COURS.

London CAMPUS

LONDRES, CAPITALE VISIONNAIRE ET MULTICULTURELLE

Avec près de 100 intervenants et plus de 70 entreprises partenaires, le campus OMNES EDUCATION de Londres profite pleinement à nos étudiants (conférences, visites d'entreprises, forum emploi, événements de networking...), qui ont l'opportunité de côtoyer des groupes de renommée mondiale (Google, EasyJet, Bloomberg, Cisco...).

C'est dans une rue animée et tendance en plein cœur de la ville (Marylebone High Street), qu'OMNES EDUCATION dispose de locaux d'enseignement, d'une cafétéria et d'une bibliothèque. C'est un véritable point central pour découvrir les hauts lieux culturels de la capitale britannique.

POUR
LES ÉTUDIANTS
DE TOUS LES
CAMPUS



POUR LES ÉTUDIANTS QUI ONT ENVIE D'AJOUTER
À LEUR PARCOURS UNE EXPÉRIENCE ANGLO-SAXONNE,
L'ÉCOLE PROPOSE 3 PROGRAMMES* :

SUMMER SESSION BOOST YOUR ENGLISH !

Proposée pendant l'été aux étudiants de **première** et **deuxième années** pour progresser en anglais des affaires.

Durée : 3 semaines (juin ou juillet)

Des cours d'anglais intensif, des visites culturelles et des séminaires exclusifs

TOTAL LONDON FULL ENGLISH SEMESTER

Second semestre de **deuxième année** équivalent à 26 ECTS

Durée : 3 mois (janvier à avril)

Un programme académique 100% en anglais autour de 5 pôles : Finance & Economics, Marketing & Sales, Language & Communication, Projects, Visits & Masterclass.

LONDON INTENSIVE BUSINESS

Destiné aux étudiants de **troisième année** (cursus classique)

Durée : 2 mois (juin/juillet)

Programme 100% en anglais, équivalent à 15 ECTS : Cours en Business & Management, English & Communication Business Boot Camp on Crisis Management Visites culturelles Workshops A.I. & Imagining the Future

* Programmes entraînant des frais supplémentaires

UN PROGRAMME COMPLET EN PHASE AVEC LES BESOINS ACTUELS DES ENTREPRISES

Learning by doing



SÉMINAIRES & PROJETS PÉDAGOGIQUES

En complément des enseignements, les étudiants sont sensibilisés au monde de l'entreprise tout au long des 3 années du cursus pour les aider à construire leur future carrière. Si les cours restent le meilleur moyen d'acquérir les connaissances fondamentales, d'aiguiser la capacité d'analyse et d'éveiller l'esprit critique, d'autres méthodes pédagogiques sont reconnues pour développer les compétences pratiques et relationnelles. C'est le principe des différents séminaires et projets qui jalonnent le programme.

Les objectifs :

- Apprendre à travailler en mode projet et en équipe
- Développer les softskills
- Être confronté à des situations réelles de la vie d'une entreprise : prise de décision, crise, réponse à une problématique

LES INCONTOURNABLES

Business Games de rentrée : Dès la rentrée, les étudiants sont répartis aléatoirement en équipes et travaillent pendant 3 jours complets sur une simulation de gestion d'entreprise.

Praditus : durant la première année, les étudiants développent leurs soft-skills grâce à un test unique de connaissance de soi et des parcours de développement et e-coaching. Ce module, accompagné par 2 sessions en face-à-face avec un coach certifié, permet aux étudiants d'aborder leur premier entretien d'embauche avec sérénité et confiance en soi.

Be my media : cette application, développée pour sensibiliser les étudiants à une pratique éclairée de l'information et des médias, a trois objectifs : comprendre l'actualité, apprendre à lire l'information et développer sa culture générale. Ce nouvel outil pédagogique favorise aussi le travail collaboratif et leur permet d'obtenir une certification.

London challenge : les différents campus s'affrontent dans un objectif commun : « shape the future ! » (dessinez le futur !). 4 jours de compétition durant lesquels des groupes d'étudiants coachés par des professionnels travaillent sur une trentaine d'entreprises différentes dans tous les secteurs d'activités, le tout en anglais. Après des demi-finales dans chaque campus, les 5 équipes finalistes s'envolent pour le campus de Londres et la grande finale. Résolument orienté vers le développement durable, la RSE et les nouvelles technologies, cet exercice pragmatique est LE temps fort du second semestre des étudiants de deuxième année.

Organisation des études

UN PROGRAMME DÉCLINÉ EN DEUX ÉTAPES

DEUX PREMIÈRES
ANNÉES DE
FONDAMENTAUX
avec des parcours
de professionnalisation
au choix pour
trouver sa voie

UNE TROISIÈME
ANNÉE DE
SPÉCIALISATION
pour se
professionnaliser

LES 3 ANNÉES DU PROGRAMME ALTERNENT TEMPS D'ACQUISITION DE CONCEPTS ET TEMPS DE MISE EN PRATIQUE.

Chaque semestre est validé par l'obtention de 30 crédits ECTS. La progression dans le cursus Bachelor se réalise en validant les semestres les uns après les autres soit 180 crédits ECTS acquis à la fin des 3 années du programme. L'évaluation d'acquisition des connaissances des étudiants se fait à travers des contrôles continus suivis de partiels et d'évaluations finales à la fin de chaque semestre.

EN PREMIÈRE ANNÉE

1

INITIATION & FONDAMENTAUX

La 1^{re} année vous permet de situer l'entreprise dans son environnement institutionnel, juridique et économique. Cette année est dédiée à l'introduction des fondamentaux : apprentissage de la culture de l'entreprise, de la gestion et du commerce. **20% des cours sont spécialisés en fonction du parcours choisi.**

EN DEUXIÈME ANNÉE

2

MÉTHODES & APPROFONDISSEMENT DES FONDAMENTAUX

La 2^e année est dévolue à la consolidation des fondamentaux et à l'acquisition de méthodes pour savoir piloter et organiser : avènement du management d'équipe et de projets. **30% des cours sont spécialisés en fonction du parcours choisi.**

EN TROISIÈME ANNÉE

3

SPÉCIALISATION, PROFESSIONNALISATION OU OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

La 3^e année est un cursus d'approfondissement qui vous permet de confirmer une spécialisation et de renforcer vos acquis sur les fondamentaux. **50% des cours sont spécialisés en fonction du parcours choisi.**

UN PROGRAMME D'ENSEIGNEMENTS PLURIDISCIPLINAIRES

3 ANS POUR ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DU BUSINESS ET SE SPÉCIALISER

LES ENSEIGNEMENTS DE TRONC COMMUN DE PREMIÈRE ET DEUXIÈME ANNÉE

Notre pédagogie associe la maîtrise des fondamentaux dans les domaines-clés du monde de l'entreprise, une immersion assurée par des intervenants professionnels, une expérience en entreprise dès la 1^{re} année et un véritable accompagnement personnalisé.

Notre objectif ? Vous rendre autonome tout en étant encadré, formé et guidé, inspirer la bienveillance, être attentif au monde et attentionné à chacun. Les enseignements s'articulent au sein de thématiques permettant de bénéficier d'une formation en étroite relation avec les entreprises.

1^{re} année

2^e année

CULTURE D'ENTREPRISE

- Revue de Presse
- Culture juridique de l'entreprise 1
- Stratégie d'entreprise

- Humanities
- Culture juridique de l'entreprise 2
- Shift(s)

ENVIRONNEMENT MARKETING ET COMMUNICATION

- Fondamentaux du marketing
- Communication d'entreprise
- Études de marché

- Mix Marketing 1 & 2
- Fondamentaux de la communication
- Communication et média planning

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Techniques de vente
- Développement sectoriel
- Prise de Parole et Pitch

- Développement commercial
- Projet & Innovation
- Communiquer et convaincre

FINANCE ET GESTION

- Comptabilité Gestion 1 & 2
- Travailler à distance (online)

- Analyse financière 1 & 2
- Finance durable

COMPÉTENCES INFORMATIQUES ET DIGITALES

- Excel
- Culture Web Marketing

- Initiation Adobe ou Initiation HTML
- Motion design

OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION MANAGÉRIALE

- Introduction à l'entrepreneuriat
- Fondamentaux du management

- Management de projet
- Actualité économique

CULTURE INTERNATIONALE

- Business English
- Langue Vivante 2 en option

- Stratégie internationale
- Langue Vivante 2 en option
- Business English

PROFESSIONNALISATION ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Success stories
- Vie associative
- Stage de vente & Stage d'immersion

- Vie associative
- Culture & médias spécialisés
- Stage d'application

PARCOURS DÉCOUVERTE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ & MÉTIERS

En complément de ces enseignements fondamentaux communs à tous, les étudiants peuvent, dès la première année, se positionner sur un parcours qui leur permettra de mieux définir leur projet professionnel en vue du choix de la spécialisation en troisième année.

EXEMPLES DE COURS DE SPÉCIALISATION EN FONCTION DU PARCOURS CHOISI

1^{er} année

2^e année

SPORT

<ul style="list-style-type: none"> • Histoire du sport 1 • La presse sportive • Institutions sportives • Introduction à l'économie du sport 	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire du sport 2 • Brand marketing du sport • Institutions aux commentaires sportifs • Introduction au e-sport
---	--

MANAGEMENT, FINANCE & IMMOBILIER

<ul style="list-style-type: none"> • Découverte du marché et des acteurs de l'immobilier • Découverte du marché et des acteurs de la finance • Fonctionnement d'un réseau d'agences immobilières. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de trésorerie • Comptabilité de gestion et analyse des coûts • La prospection en agence immobilière • Les ventes complexes en immobilier.
--	--

BUSINESS & DÉVELOPPEMENT

<ul style="list-style-type: none"> • Social media strategy • Distribution et trade marketing • Développement commercial stratégique • Marketing digital et e-business 	<ul style="list-style-type: none"> • Retailing mix 3.0 • Management stratégique et gestion financière • Design & charte graphique • Marketing • Présentation et reporting commercial.
---	--

MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

<ul style="list-style-type: none"> • Découverte du secteur et des métiers du marketing et du digital • Marché et acteurs de l'événementiel 	<ul style="list-style-type: none"> • Lean startup • Introduction to advertising, • Comportement du consommateur • Événementiel • Créativité et design thinking
--	---

LUXE, VINS & SPIRITUEUX

<ul style="list-style-type: none"> • Découverte du marché et acteurs du luxe • Découverte du marché et des acteurs du vin • Expérience luxe 	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte du business des vins & spiritueux • Distribution de produits de luxe • Événementiel du luxe
--	--

OFFRE ACADÉMIQUE AMENÉE À ÉVOLUER EN FONCTION DES BESOINS DU MARCHÉ, DES EXIGENCES TERRITORIALES ET POUVANT ÊTRE DIFFÉRENTE EN FONCTION DES CAMPUS.

LA SPÉCIALISATION en 3^e année

Notre programme Bachelor permettant d'être employable dès la fin de la 3^e année, la spécialisation revêt une grande importance. En effet, l'expérience professionnelle de 3^e année étant réalisée en fonction du choix de la spécialisation, elle détermine considérablement l'orientation de début de carrière.

Pour les étudiants qui suivent le cursus complet, le choix de la spécialisation est construit progressivement et permet à l'étudiant de s'assurer de l'adéquation entre ses envies, ses aptitudes et le choix de métier et/ou de secteur. L'INSEEC Bachelor propose ainsi plus de 15 spécialisations orientées autour de secteurs porteurs et de grandes fonctions de l'entreprise.



UN PARCOURS
SUR MESURE

FOCUS SUR ... LA TROISIÈME ANNÉE QUATRE OPTIONS SONT POSSIBLES

Un semestre de cours + stage long ou mobilité académique en université partenaire*

Pour qui ? Ce parcours « à la carte » offre de nombreuses options aux étudiants, qui peuvent se concentrer pleinement sur les cours au premier semestre et choisir de donner une touche internationale à leur parcours en partant à l'étranger au second semestre, en échange académique ou en stage.

Un semestre de cours + stage court + London Intensive Business NEW

Pour qui ? Un parcours complet qui permettra aux étudiants de combiner cours en France, expérience en entreprise et cours sur notre campus de Londres. Une immersion totale dans la culture anglo-saxonne qui apportera un vrai plus au CV !

Une année en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage)

Pour qui ? Le choix de l'alternance implique de mener de front études et travail en entreprise. Ce rythme nécessite une grande capacité de travail et une bonne résistance physique. Il est intéressant pour ceux qui envisagent d'intégrer rapidement le marché du travail.

Un parcours 100% online pour se former d'où vous voulez NEW

Pour qui ? Il est désormais possible d'effectuer une année de Bachelor 100% online en rejoignant notre programme Business Développement. Ainsi, les personnes souhaitant effectuer une année d'études sans quitter leur localisation d'origine, les sportifs de haut niveau et les personnes en reconversion seront en mesure de le faire et d'obtenir leur diplôme Bac +3. Ce parcours peut aussi être effectué en alternance en 3^e année, et auprès d'un de nos partenaires, ce qui est très avantageux.

* Sur les campus de Paris et Chambéry

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

PAR CAMPUS

		BEAUNE	BORDEAUX	CHAMBÉRY	LYON	PARIS	RENNES	MARSEILLE
Bachelor Responsable de Projet Marketing Communication								
MARKETING & COMMUNICATION	Marketing & Développement de Produits		●	●	●	●	●	●
	Marketing, Communication & Événementiel		●	●	●	●	●	●
	Digital Marketing		●	●	●	●	●	●
DIGITAL	En fonction des campus et des écosystèmes, 3 parcours professionnels au choix :							
	<ul style="list-style-type: none"> • Web Marketing • Community Management & Réseaux Sociaux • IA Data 							
Bachelor Responsable en Gestion Financière et Contrôle de Gestion								
	Finance		●	●	●	●	●	●
FINANCE & IMMOBILIER	Immobilier & Finance		●	●				●
	Produits Financiers, Immobilier & Assurance					●		
	Transactions Immobilières & Marchands de Biens		●	●	●	●		
Bachelor Chargé de Gestion et Management								
MANAGEMENT	Management & Gestion <i>(en partenariat avec Formatives)</i>		●		●	●		●
Bachelor Responsable des Activités Commerciales								
BUSINESS & DÉVELOPPEMENT	Business Développement*		●	●	●	●	●	●
	Commerce à l'international <i>(Full English ou English/French)</i>		●	●	●	●	●	●
	Luxe		●		●	●		●
LUXURY & WINE	Vins & Spiritueux	●	●		●	●		
	En fonction des campus et des écosystèmes, 3 parcours professionnels au choix :							
	<ul style="list-style-type: none"> • Distribution & Export • Sommellerie & Gastronomie • Œnotourisme 							
SPORT	Sport Business		●	●	●	●	●	●
	Sport Business - Ski Études			●				
	Sport Business - Sport Études			●				

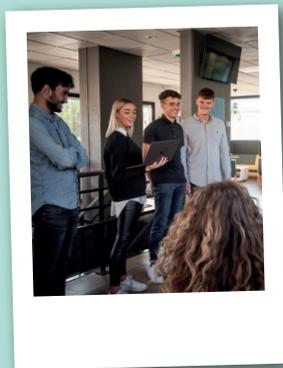


Bachelor responsable des activités commerciales

BUSINESS

& DÉVELOPPEMENT

- Business Développement
- Commerce à l'International (English/French)



**DES FORMATIONS POUR
ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES
EN DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL**



Bachelor

RESPONSABLE
DES ACTIVITÉS
COMMERCIALES EN

BUSINESS DÉVELOPPEMENT

Le Bachelor « Business Développement » forme de futurs professionnels en charge de la stratégie commerciale de l'entreprise ou des futurs entrepreneurs en leur apportant tous les outils pour contribuer à la croissance du chiffre d'affaires et à la rentabilité de l'entreprise.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
- Outils de reporting
- Techniques de négociation
- Éthiques & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
- Business English
- Management d'équipe

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Entrepreneuriat – Start'Up
- Financement de projets
- Stratégie Commerciale
- Account Management
- Droit du commerce numérique
- Stratégies de distribution
- Brand content
- E-Consumer
- SEO / SEA

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable du développement
- Responsable commercial
- Responsable d'agence
- Chef de projet
- Création ou reprise d'entreprise

NOUVEAU 100% ONLINE NEW

Concilier projet personnel, sportif, entrepreneurial ou éloignement géographique avec une poursuite d'études ? C'est ce que propose le Bachelor 100 % online spécialisation Business développement en 3e année ! Le suivi pédagogique personnalisé associé à des temps de cours synchrones et asynchrones vous permet de mener de front vos projets tout en validant un bac +3, en classique ou en alternance !

BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY
RENNES
MARSEILLE

Bachelor

RESPONSABLE
DES ACTIVITÉS
COMMERCIALES EN

COMMERCE À L'INTERNATIONAL

Full English ou French / English*

Le Bachelor « Commerce à l'International » a pour objectif de former des professionnels, qui développeront un profil international avec une intensification des cours en anglais, pour une prise rapide de responsabilités dans un poste opérationnel.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
 - Outils de reporting
- Techniques de négociation
 - Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
 - Business English
- Management d'équipe

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- International Marketing
- Cross Cultural Communication
- International Business Law
 - Import/export operations
 - Sales Management
 - E-Business
- Business Ethics and Management
 - Geopolitics
 - Supply Chain

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable commercial international
- Chargé du développement commercial à l'international
 - Responsable marketing à l'international
 - Chargé d'import-export
- Responsable de produit à l'international
 - Assistant commercial international



BORDEAUX
LYON
PARIS (FULL ENGLISH)
CHAMBÉRY
MARSEILLE
RENNES



*Bachelor responsable de projet
marketing communication*

MARKETING

& COMMUNICATION

- Marketing & Développement de Produits
- Marketing, Communication & Événementiel



**LA DÉCOUVERTE
DES MÉTIERS DU MARKETING
ET DE LA COMMUNICATION**



Bachelor

RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING COMMUNICATION

MARKETING & DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

Le Bachelor « Marketing & Développement de Produits » est élaboré pour préparer les futurs professionnels qui seront des acteurs majeurs du développement commercial des entreprises et des grandes fonctions du Marketing, capables de créer de nouvelles opportunités, de conquérir des marchés, tout en étant responsables de projet et opérationnels.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
- Outils de reporting
- Techniques de négociation
- Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
- Business English
- Management d'équipe

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Design & Packaging
- International Marketing
- Marketing des services
- Plan de communication
- Lancement d'un nouveau produit
- Comportement du consommateur
- Manager un projet Marketing
- Marketing intelligence & Data
- Panels & études

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Chef de projet marketing
- Responsable marketing communication
- Chef de produit junior
- Chargé de communication
- Chef de secteur

BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY
BEAUNE
MARSEILLE
RENNES

Bachelor

RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING COMMUNICATION

MARKETING, COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

Le Bachelor « Marketing, Communication & Événementiel » vise à former de futurs professionnels capables d'accompagner des entreprises dans leur transition digitale, tant au niveau de la stratégie marketing que des plans d'action en communication dont la gestion des événements et des relations presse.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
 - Outils de reporting
- Techniques de négociation
 - Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
 - Business English
- Management d'équipe

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Communication événementiel
- Manager un projet événementiel
 - Marketing des services
 - Plan de communication
 - Relations Presse
- Législation de l'événement / Communication institutionnelle
- Comportement du consommateur / Marketing d'influence
 - Marketing intelligence & Data
 - Perfectionnement Adobe

MÉTIER / DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
 - Chef de projet web
- Chef de projet événementiel
 - Community manager
- Chargé / Responsable marketing



BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY
MARSEILLE
RENNES



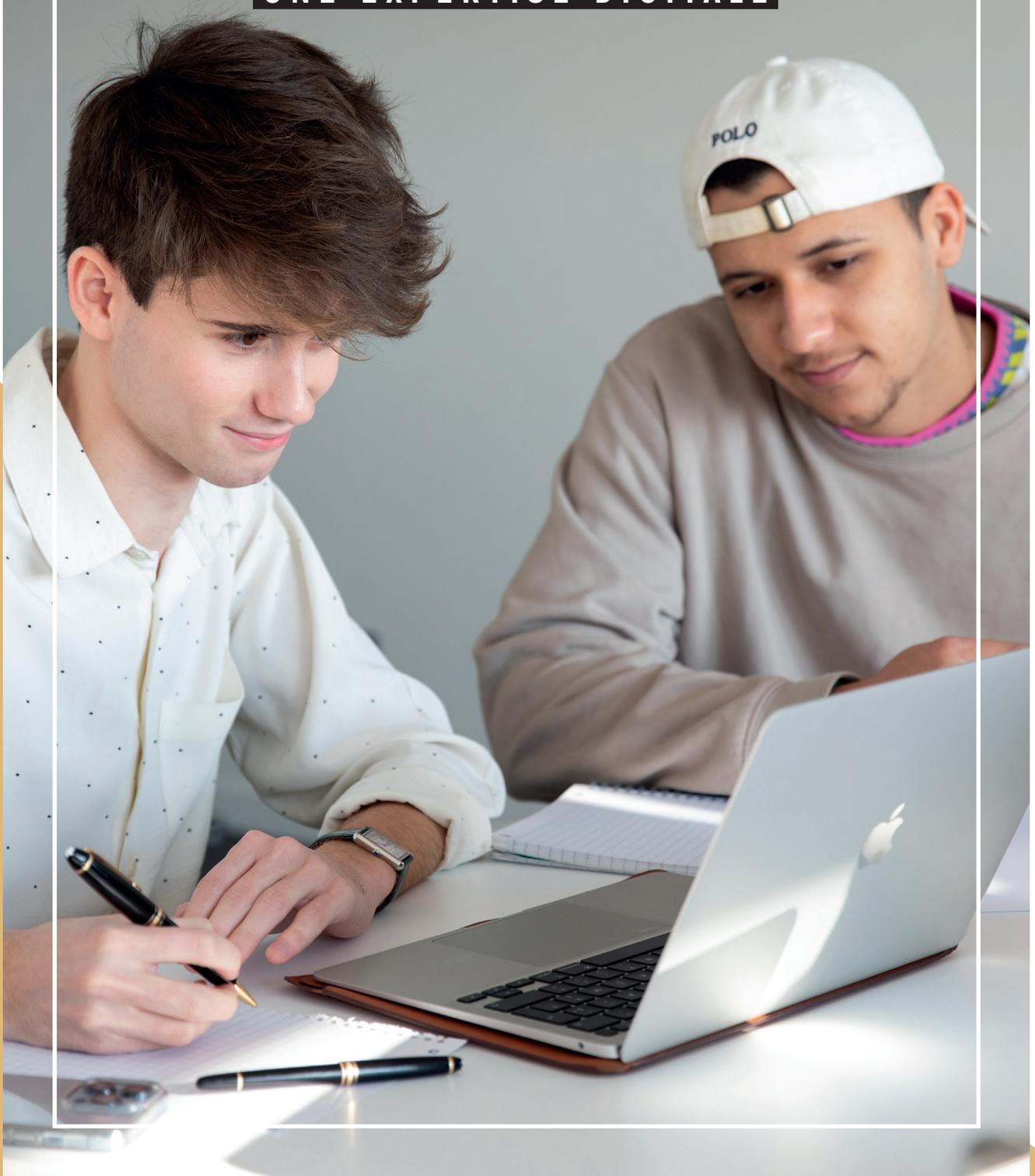
*Bachelor responsable de projet
marketing communication*

DIGITAL

- Digital Marketing



**PLUS D'UN POSTE SUR DEUX
EN MARKETING FAIT APPEL À
UNE EXPERTISE DIGITALE**



Bachelor

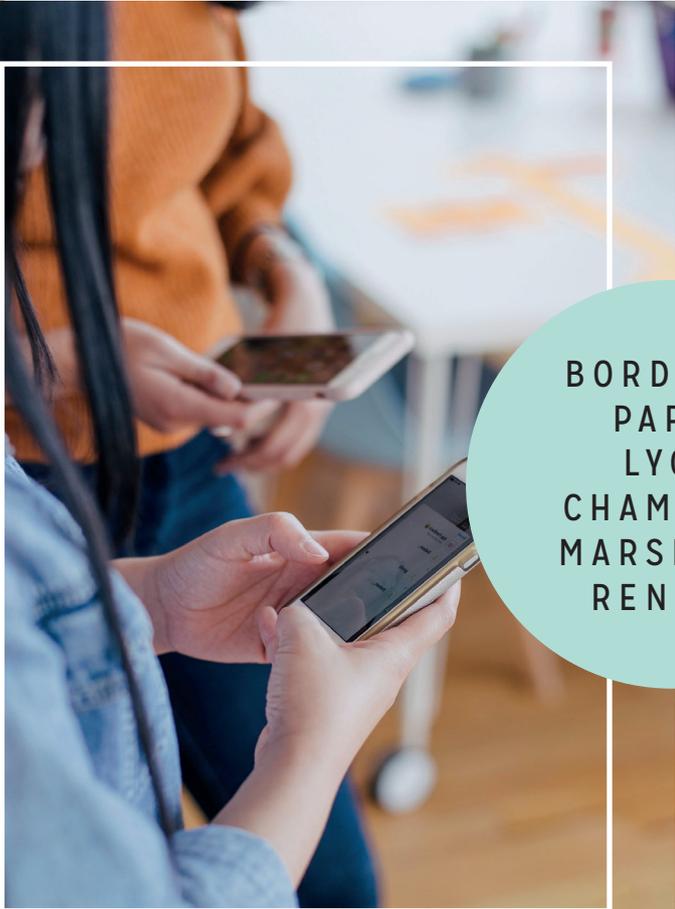
RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING COMMUNICATION

DIGITAL MARKETING

Le Bachelor « Digital Marketing » est spécialement élaboré pour les étudiants qui s'intéressent au digital, aux réseaux sociaux et qui souhaitent acquérir les compétences nécessaires à la conduite de campagnes marketing et de communication.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
- Outils de reporting
- Techniques de négociation
- Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
- Business English
- Management d'équipe



BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY
MARSEILLE
RENNES

Le Bachelor « Digital Marketing » propose, en fonction des campus et des écosystèmes, trois modules complémentaires d'orientation :

- Web Marketing
- Community Management & Réseaux Sociaux
- IA Data



COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Marketing d'influence et réseaux sociaux
 - Brand content & storytelling
- Stratégies publicitaires et nouveaux médias
- Marketing et communication événementielle
- Relations presse, relations publiques et e-RP
 - Design & charte graphique
- Communication d'influence et réseaux sociaux
 - Social media strategy
- Création et gestion d'un site internet
- Outils et techniques du référencement
- Marketing digital : acteurs et stratégie
 - Management de projet digital
 - Growth hacking



Liste non exhaustive - contenu des cours et intitulés pouvant varier en fonction des campus et des modules complémentaires choisis.

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
 - Community manager
 - Social media specialist
- Responsable des relations publiques
- Responsable de communication digitale
 - Webmarketer
 - Chef de projet web
 - Traffic manager
- Chef de projet digital



Bachelor responsable en gestion financière et contrôle de gestion

FINANCE & IMMOBILIER

- Finance
- Immobilier & Finance
- Produits Financiers, Immobilier & Assurance
- Transactions Immobilières & Marchands de Biens



**DES FORMATIONS POUR
DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES
FINANCIÈRES**



Bachelor

RESPONSABLE EN GESTION
FINANCIÈRE ET CONTRÔLE DE GESTION

FINANCE

La Bachelor « Finance » vise à acquérir une expertise opérationnelle dans les métiers de la comptabilité et de la gestion financière et à développer des compétences commerciales, relationnelles et digitales.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
- Outils de reporting
- Techniques de négociation
- Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
- Business English
- Management d'équipe

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Reporting & Communication financière
- Fintech & Digitalisation Bancaire
- Patrimoine & Fiscalité
- Mathématiques financières & prévisions
- Informatique Appliquée à la Finance
- Évaluation d'entreprise / Fusion acquisition
- Gestion d'actifs
- Gestion des risques
- Blockchain
- Financement d'entreprise

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Analyste financier
- Comptable
- Contrôleur de gestion
- Contrôleur financier
- Contrôleur interne

BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY
MARSEILLE
RENNES

Bachelor

IMMOBILIER & FINANCE

Le Bachelor « Immobilier & Finance » forme les étudiants à appréhender tous les métiers de la finance, à acquérir les notions de droit de l'immobilier et d'urbanisme et à connaître les acteurs du monde de la promotion immobilière et des constructeurs.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
 - Outils de reporting
- Techniques de négociation
 - Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
 - Business English
- Management d'équipe

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Choix des investissements & des financements immobiliers
- Comptabilité approfondie appliquée à l'immobilier
 - Produits financiers, immobiliers & boursiers
 - Droit de l'immobilier & montage juridique
- Business Plan & Investissements Immobiliers
 - Défisicalisation bancaire & financière
 - Gestion de copropriété
- Management de projet immobilier

MÉTIER S / DÉBOUCHÉS

- Comptable gérance résidentiel
 - Gestionnaire comptable
 - Assistant de gestion
- Conseiller en patrimoine
- Consultant en financement / immobilier



**BORDEAUX
CHAMBÉRY
MARSEILLE**

Bachelor

RESPONSABLE EN GESTION
FINANCIÈRE ET CONTRÔLE DE GESTION

PRODUITS FINANCIERS

IMMOBILIER & ASSURANCE

Le Bachelor « Produits Financiers, Immobilier & Assurance » vise à acquérir une expertise opérationnelle dans les métiers de la gestion de patrimoine, de la fiscalité et à développer des compétences commerciales, relationnelles et digitales.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
- Outils de reporting
- Techniques de négociation
- Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
- Business English
- Management d'équipe

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Gestion de patrimoine & approche patrimoniale
- E-business de la distribution des PB, A & I
- Fiscalité du particulier – généralités
- Marketing des produits immobiliers
- Marketing bancaire & assurance
- Droit des contrats
- Droit patrimonial de la famille & du chef d'entreprise

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Agent général d'assurance
- Courtier
- Conseiller en patrimoine
- Marchand de biens
- Chargé de clientèle
- Promoteur immobilier

PARIS



Bachelor

RESPONSABLE EN GESTION
FINANCIÈRE ET CONTRÔLE DE GESTION

TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES & MARCHANDS DE BIENS

Le Bachelor « Transactions Immobilières et Marchands de Biens » a pour objectif de former nos étudiants à l'ensemble des domaines de l'immobilier : commercial d'entreprise, logistique ou encore fiscal et administratif. Ce parcours prépare notamment les futurs professionnels aux domaines de la gestion locative, des transactions immobilières et de la gestion de copropriété.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
 - Outils de reporting
 - Techniques de négociation
 - Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
 - Business English
 - Management d'équipe

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Prospection immobilière & Veille
- Comptabilité appliquée à l'immobilier
- Négociation & vente de produits immobiliers
 - Gestion administrative de la copropriété
- Business Plan & Investissements immobiliers
 - Marketing des produits immobiliers
- E-Business & Marketing Digital immobilier

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable développement clientèle
 - Assistant commercial
 - Négociateur
 - Commercial
 - Chargé de développement



BORDEAUX
PARIS
CHAMBÉRY
LYON



Bachelor Chargé de Gestion et Management

MANAGEMENT

- Management et Gestion (*en partenariat avec Formatives*)





Bachelor

CHARGÉ DE GESTION
& MANAGEMENT

MANAGEMENT & GESTION

Le Bachelor « Management & Gestion » a pour objectif de transmettre aux futurs managers l'ensemble des compétences qui leur permettront de gérer et animer une équipe et un service, manager des projets liés à la gestion d'entreprise, mener un audit et une gestion financière et réaliser un contrôle budgétaire.

La Certification professionnelle "Chargé de gestion et management" de niveau 6 (Eu), codes NSF 310 et 310p délivrée par Formatives est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le numéro 34734 sur décision du Directeur général de France Compétences en date du 30 juin 2020.

BORDEAUX
PARIS
LYON
MARSEILLE

COURS

- Comptabilité, gestion financière
- Gestion budgétaire
- Réglementations, responsabilités et risques professionnels
- Politique financière
- Droit des sociétés & Droit des contrats
- Politique et diagnostic stratégique
- Management de l'information
- Stratégie de communication - communication de crise
- Management d'équipe - Gestion des conflits
- Fondamentaux de la gestion des ressources humaines
- Communication interpersonnelle
- Gestion administrative et comptable du personnel
- RGPD, processus qualité et RSE
- Analyse de données
- Gestion de base de données
- Gestion de projet
- Marketing stratégique
- Négociation internationale
- Anglais professionnel
- Audit interne et audit externe
- Veille stratégique et économique

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Gérant(e) de TPE / Auto entrepreneur
- Adjoint(e) de direction / Attaché(e) de direction (TPE, PME, PMI)
- Responsable d'établissement / de Business Unit / de magasin de détail
- Manager de projets
- Chargé(e) / Gestionnaire d'un service : Administration, Finance, Achats, Logistique, Supply, Approvisionnements, etc.
- Assistant(e) de manager / Office manager
- Chargé(e) de gestion comptable et financière / du budget
- Contrôleur de gestion Junior
- Conseiller financier / en gestion d'entreprise
- Chargé de reporting

CALENDRIER

Formation en alternance :

- Début octobre à fin mai
3j entreprise : lundi, mardi, mercredi / 2j école : jeudi, vendredi
- À partir de fin mai
3 mois à temps-plein en entreprise

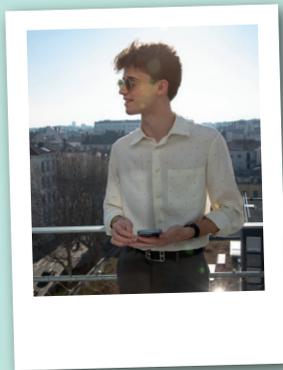




Bachelor responsable des activités commerciales

LUXURY & WINE

- Luxe
- Vins & Spiritueux





Bachelor

LUXE

RESPONSABLE DES ACTIVITÉS
COMMERCIALES DANS LE

Le Bachelor « Luxe » a pour objectif de former des professionnels aux métiers du management commercial, du marketing et de la communication dans les secteurs de la mode, joaillerie, gastronomie, hôtellerie, tourisme d'affaires, cosmétique...

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
- Outils de reporting
- Techniques de négociation
- Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
- Business English
- Management d'équipe

**BORDEAUX
LYON
PARIS
MARSEILLE**



COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Stratégie & Marketing des Maisons de Luxe
 - Marketing de la Mode & Merchandising
 - Marketing du Tourisme & Événementiel
 - Luxury Retail Strategy
 - Management des Boutiques de Luxe
 - Contenu de marque
 - Communication Événementiel
 - CRM & Clienteling
- Stratégie & Marketing Digital appliqués au Luxe

Liste non exhaustive - contenu des cours et intitulés pouvant varier en fonction des campus.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable des ventes
- Responsable de marque
 - Spa Manager
- Responsable adjoint de boutique de Luxe
 - Chef de projet luxe
- Responsable commercial pour le compte d'une grande marque de luxe
 - Chargé de marketing luxe
 - Responsable Hôtellerie



Bachelor

RESPONSABLE DES ACTIVITÉS
COMMERCIALES EN

VINS & SPIRITUEUX

TÉLÉCHARGE
NOTRE BROCHURE
SPÉCIALE
« FORMATIONS
WINE »



Le Bachelor « Vins et Spiritueux » permet à nos étudiants de se spécialiser dans le marketing et les techniques de commercialisation des vins et spiritueux. Les enseignements sont assurés par des experts et des intervenants appartenant au monde de l'entreprise.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
- Outils de reporting
- Techniques de négociation
- Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
- Business English
- Management d'équipe

BORDEAUX
BEAUNE
LYON
PARIS

Le Bachelor "Vins et Spiritueux" propose, en fonction des campus et des écosystèmes, quatre modules complémentaires d'orientation :

- Distribution & Export
- Sommellerie et gastronomie
- Œnotourisme

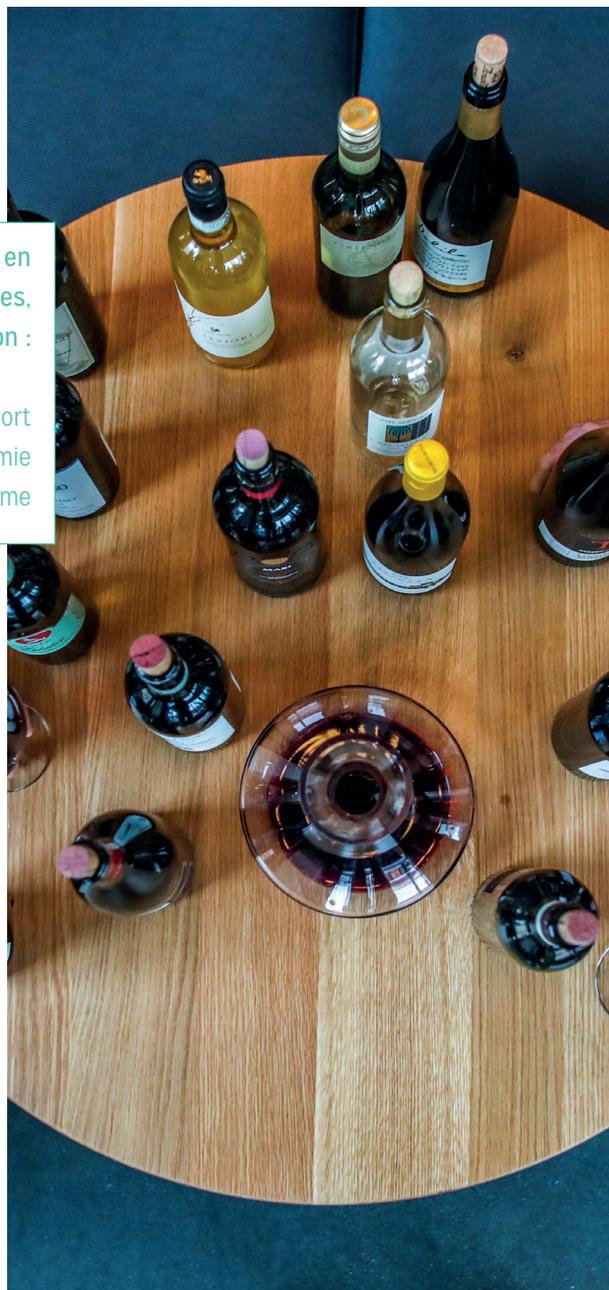
COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Wine business culture
- Viticulture & œnologie
- Droit des marques viticoles
- Finance comptabilité appliquée aux exploitations agricoles
- Logistique, approvisionnements & achats
- Œnotourisme et management de projet
 - L'univers des spiritueux
- Techniques liées à l'export : marché chinois
 - Digital dans le vin
 - Analyse sensorielle
- Techniques d'achats des matières premières en hôtellerie-restauration
- Événementiel, RP & communication dans l'industrie Wine & Food
- Business & experience in winetourism

Liste non exhaustive - contenu des cours et intitulés pouvant varier en fonction des campus.

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Product manager
- Chargé d'œnotourisme
- Responsable export
 - Courtier en vins
- Responsable retail
 - Sommelier
 - Caviste
- Créateur d'entreprise (Wine Bar, Cave, Restaurant)
 - Ambassadeur de Marque
- Chargé de la promotion et du développement territorial
 - Conseiller en vins





Bachelor responsable des activités commerciales

S P O R T

- Sport Business
- Sport Business - Ski Études
- Sport Business - Sport Études





Bachelor

RESPONSABLE DES ACTIVITÉS
COMMERCIALES EN

SPORT

BUSINESS

TÉLÉCHARGE
NOTRE BROCHURE
SPÉCIALE
« FORMATIONS
SPORT BUSINESS »



Le Bachelor « Sport Business » a pour objectif d'offrir à nos étudiants les compétences indispensables dans le monde du sport, tout en se développant un réseau professionnel efficace.

COURS FONDAMENTAUX

- Stratégie d'entreprise
- Gestion et pilotage budgétaire
- Outils de reporting
- Techniques de négociation
- Éthique & RSE
- Business game / challenge / Projet "fil rouge"
- Management d'équipe
- Business English

COURS DE PROFESSIONNALISATION

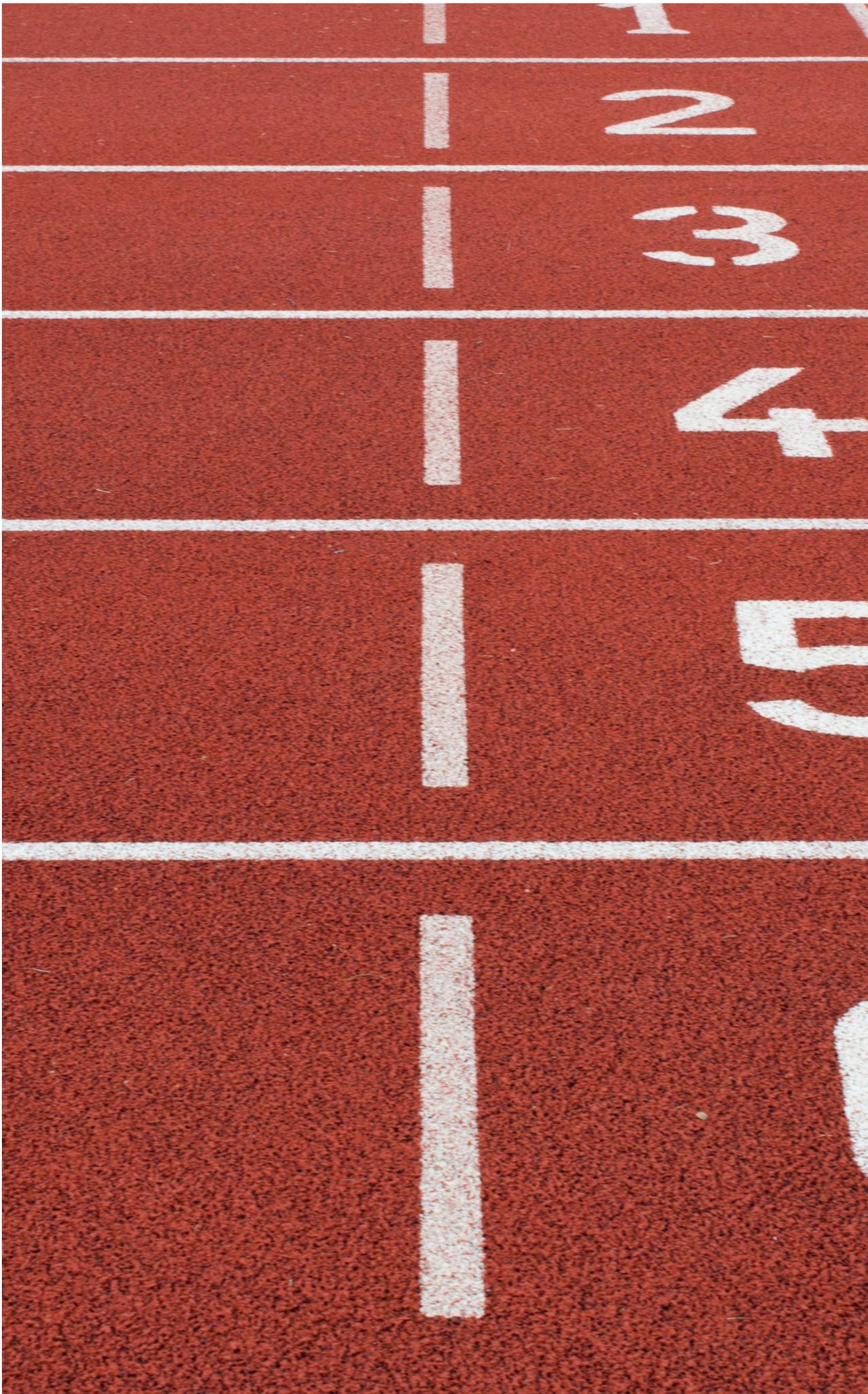
- Marketing & Sport Business
- Communication sportive
- Gestion d'un magasin de sport
- Community Management dans le sport
- Relations Presse & Journalisme sportif
- JO & Organisation d'un Événement sportif
- Sponsoring sportif

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable département sponsoring et partenariats de grandes entreprises/clubs amateurs/professionnels
- Distributeur d'articles de sport
- Responsable dans des fédérations sportives/collectivités publiques
- Manager commercial grands comptes dans le sport

BORDEAUX
PARIS
CHAMBÉRY
LYON
RENNES
MARSEILLE





Bachelor

SPORT

BUSINESS

SKI ÉTUDES

Le parcours Ski Études permet de concilier l'optimisation des performances sportives de nos étudiants et la poursuite de leurs études en présentiel grâce à un aménagement du calendrier annuel.

LES PRÉREQUIS

- Skieurs de niveau régional valides et non valides ou ayant au moins acquis le test technique ou étant en cours d'acquisition du test technique
- Ou sportifs de haut niveau sur une discipline sport d'hiver
- Ou professionnels des métiers du ski et de la montagne (moniteurs, guides, pisteurs, etc.)

LES +

DE CE PARCOURS

- Aménagement du calendrier annuel permettant de concilier pratique du ski, études et professionnalisation
- Coupure hivernale de fin novembre à mi-avril permettant l'optimisation des performances sportives et/ou possibilité de passer des diplômes délivrés par les fédérations sportives liées aux métiers du ski et de la montagne comme le monitorat et/ou de concilier études et expérience professionnelle dans une entreprise du secteur outdoor (sous couvert d'un contrat de travail ou d'une convention de stage)
- Les étudiants ski études suivront, en complément des cours fondamentaux, les enseignements du parcours Sport Business en vue de donner une coloration supplémentaire à leur parcours d'études
- Allègement de la durée des stages.
- Souplesse dans la justification des absence

ORGANISATION DES ÉTUDES

1^{RE} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Séminaire de rentrée début septembre

COUPURE HIVERNALE DE FIN NOVEMBRE À MI-AVRIL

SEMESTRE 2

STAGE D'IMMERSION EN ENTREPRISE

- En France ou à l'étranger (1 mois minimum) + soutenance de stage

2^E ANNÉE

SEMESTRE 1

- Rentrée

COUPURE HIVERNALE DE FIN NOVEMBRE À MI-AVRIL

SEMESTRE 2

STAGE DE DÉVELOPPEMENT

DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

- (1 mois minimum) + rapport de stage

3^E ANNÉE

SEMESTRE 1

- Business Game

SEMESTRE 2

STAGE DE PROFESSIONNALISATION

EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

- Mémoire professionnel + soutenance au plus tard fin août (4 mois minimum)



Bachelor

SPORT

BUSINESS

SPORT ÉTUDES

Le parcours Sport Études permet de concilier l'optimisation des performances sportives de haut niveau de nos étudiants et la poursuite de leurs études en présentiel grâce à un aménagement du calendrier.

ORGANISATION DES ÉTUDES

1^{RE} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Séminaire de rentrée début septembre

SEMESTRE 2

STAGE EN IMMERSION EN ENTREPRISE

- (1 mois minimum) à réaliser en fonction des contraintes sportives + soutenance de stage

2^E ANNÉE

SEMESTRE 1

SEMESTRE 2

STAGE DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

- (1 mois minimum) à réaliser en fonction des contraintes sportives + rapport de stage

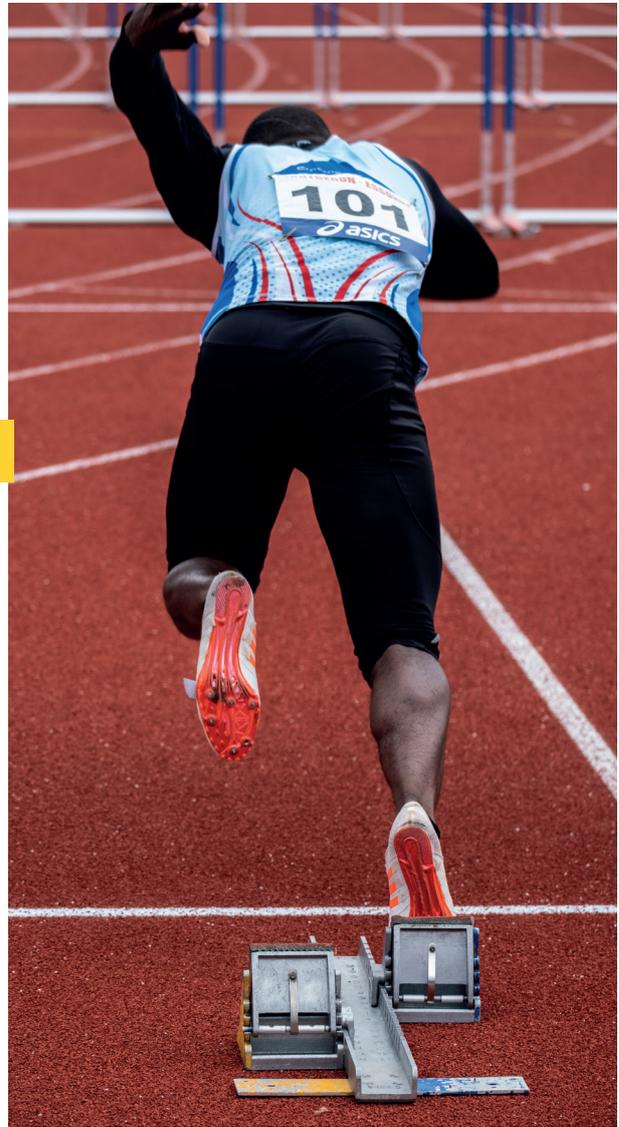
3^E ANNÉE

SEMESTRE 1

SEMESTRE 2

STAGE DE PROFESSIONNALISATION EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER"

- (4 mois minimum) + Mémoire professionnel & soutenance au plus tard fin août



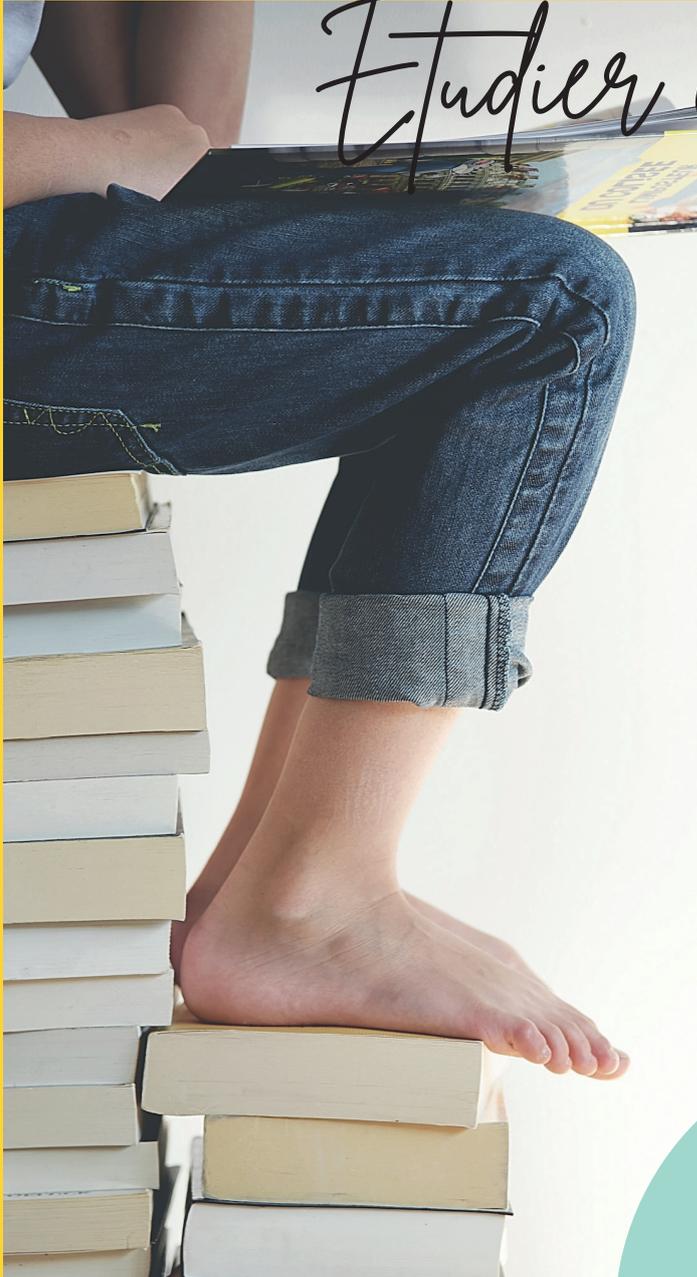
**LES
+**

DE CE PARCOURS

- Aménagement du calendrier annuel permettant de concilier l'optimisation des performances sportives et la poursuite d'études en présentiel
- Permet aux espoirs ou élites du sport français, valides et non valides, de réussir le triple défi : sport, études, professionnalisation
- Les étudiants sport études suivront, en complément des cours fondamentaux, les enseignements du parcours Sport Business en vue de donner une coloration supplémentaire à leur parcours d'études.
- Allègement de la durée des stages
- Souplesse dans la justification des absences

LES PRÉREQUIS

- Sports individuels ou collectifs toutes disciplines sportives :
- Être sur liste ministérielle
 - Ou jouer dans un club de division 1, 2 ou 3
 - Ou être en centre de formation d'un club professionnel



Étudier en situation

DE HANDICAP

Le groupe OMNES Education et ses écoles ont à cœur d'accompagner les étudiants dans leurs différences vers l'excellence académique et leur réussite professionnelle. Le handicap, quel qu'il soit, permanent ou temporaire, visible ou invisible, n'est donc pas un frein. Bien au contraire, l'égalité des chances est une valeur forte et mobilisatrice : les référents handicap au sein des écoles du Groupe s'emploient à la concrétiser par une orientation, un parcours et un suivi adaptés, s'appuyant sur un réseau d'experts et de partenaires spécialisés, en conformité avec les exigences du référentiel national Qualité Qualiopi (art.L.6316-3 du Code du travail).

L'inclusion, c'est avant tout mieux connaître, comprendre et accepter l'autre au-delà de toutes les frontières ! Pour en savoir plus sur notre démarche et contacter nos référents handicap écoles rendez-vous sur le site internet RSE du groupe OMNES Education.

VOUS POUVEZ
ÉGALEMENT
DÉCOUVRIR LA VIDÉO
DE NOS ACTIONS
INCLUSIVES AVEC
NOS PARTENAIRES

DONNER VIE À VOS PROJETS d'entrepreneuriat

INNOV'INSEEC EST LE CLUSTER INTERNATIONAL
D'INNOVATIONS DES ÉCOLES INSEEC

Son objectif : insuffler, développer et accompagner l'envie d'entreprendre de tous nos élèves, actuels et anciens. Les valeurs qui y sont véhiculées, outre celle de l'Innovation qui est à la source de la compétitivité économique, sont celles d'ouverture, comme en témoignent nos nombreux partenariats nationaux et internationaux et de responsabilité conformément à notre ambitieuse politique RSE.

Notre réseau international d'incubateurs en constitue l'élément central. Ses atouts : la promotion des valeurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation auprès de nos élèves, l'élaboration de projets originaux avec le monde de l'entreprise, des collaborations

internationales avec d'autres incubateurs High Tech, sans oublier l'accompagnement des incubés par des professionnels.

Le fonctionnement de ce réseau repose sur une stratégie et une charte communes, la mise à disposition de locaux, d'un équipement informatique, d'experts et de coachs ainsi que d'un réseau de partenaires. Il permet également aux incubés d'accéder à des cycles de séminaires, workshops et design thinking afin d'optimiser leur développement national et international. Grâce à une coordination au niveau du groupe, il est possible pour chacun de bénéficier des bonnes pratiques, des retours sur expérience, d'informations et de la mutualisation des savoir-faire.





QUE FAIRE APRÈS LE

UN
CURSUS
3 + 2

Bachelor ?

Le profil des diplômés du Bachelor correspond parfaitement aux attentes des recruteurs : nos étudiants possèdent désormais les atouts pour s'insérer rapidement sur le marché de l'emploi et être pleinement opérationnels. Toutefois, si un étudiant souhaite enrichir son parcours de formation, la poursuite d'études est possible.

BACHELOR VALIDÉ

BAC+3 . 180 ECTS

INSERTION PROFESSIONNELLE

sur des postes opérationnels en France ou à l'international.
L'alternance ou le stage de 6 mois représentent un réel tremplin
pour l'insertion professionnelle.

OU

POURSUITE D'ÉTUDES EN BAC +4/5

dans les différents programmes OMNES Education pour acquérir
une expertise métier dans un domaine de compétences.

Bac +5 Grade Master

Bac +5 Master Spécialisé

 **INSEEC**
GRANDE ÉCOLE

 **INSEEC**
MSc

 **INTERNATIONAL
UNIVERSITY
OF MONACO**

 **SupdePub**

Témoignages

HUGO CLAUDEL, étudiant de troisième année

« Après mon obtention du Baccalauréat je suis parti à l'Université pour une Licence de mathématiques. Très déçu du système fac où les cours sont très théoriques et où on est livrés à soi-même, j'ai choisi de me réorienter en école de commerce. Pourquoi l'INSEEC Bachelor ? Le côté professionnalisant : des stages chaque année et la possibilité de faire sa troisième année en alternance. La valeur ajoutée de ce programme selon moi, c'est sans aucun doute la proximité avec les intervenants : on peut échanger très facilement avec eux et on se sent réellement accompagné. »



YASMINE YATAGHENE, diplômée du Bachelor Marketing, Communication & Événementiel

« Après avoir maîtrisé les codes et découvert les méthodes de travail en entreprise, j'ai pu développer mes compétences professionnelles dans un univers qui me passionne en choisissant la spécialisation Marketing, Communication & Événementiel. L'immersion dans cet univers se fait naturellement avec des cours dispensés par des intervenants professionnels passionnés, des « business case » captivants et des séminaires interactifs. À mes yeux, tout cela constitue un bagage solide qui fait la différence sur le marché de l'emploi. »



LAURIANE DESPLACES, diplômée Promo 2017, Responsable Marketing Digital dans le secteur viticole

« J'ai intégré le programme Bachelor « Commercialisation des Vins et Spiritueux » en troisième année après un DUT « Gestion Administrative et Commerciale ». Après avoir effectué mon stage de deuxième année en tant qu'assistante communication pour la Cave des Vignerons de Buxy, j'ai souhaité me spécialiser dans ce secteur. La pédagogie très concrète m'a permis d'acquérir davantage de connaissances dans le domaine du vin mais surtout développer de nombreuses compétences, notamment à travers les dégustations, les visites et les immersions en entreprise. Je garde un excellent souvenirs des intervenants, experts dans leur domaine, qui étaient très à l'écoute et disponibles. L'INSEEC bénéficie d'un vaste réseau, que l'on contribue d'ailleurs à faire rayonner entre diplômés et en gardant le contact avec les intervenants et professionnels que l'on a pu rencontrer au cours de nos études. Après mon Bachelor j'ai continué en Master à l'INSEEC pour me spécialiser en Marketing Digital puis Stratégie Commerciale. Un parcours que j'ai construit sur mesure, qui me ressemble et me permet aujourd'hui d'être passionnée par mon métier et mon secteur d'activité ! »





OMNES EDUCATION EN CHIFFRES

40 000 ÉTUDIANTS
DONT **15 000** ALTERNANTS

6 000 ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

2 000 CADRES EN
FORMATION CONTINUE

15 ÉCOLES

21 CAMPUS, **18** VILLES :
Abidjan, Barcelone, Beaune, Bordeaux,
Chambéry, Genève, Lausanne, Londres,
Lyon, Madrid, Marseille, Monaco, Munich,
Paris, Rennes, San Francisco, Séville,
Valence.

200 000 ALUMNI

100 NATIONALITÉS

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES

350 PROFESSEURS
3 000 EXPERTS



OMNES EDUCATION

UN GROUPE AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET DE LEUR RÉUSSITE

OMNES Education est l'un des premiers opérateurs privés d'enseignement supérieur européen. Il est le seul groupe à offrir une gamme qui s'étend aux principaux domaines de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche : Communication, Création, Ingénierie, Management et Sciences Politiques.

Au sein de ce puissant réseau de 15 écoles, toutes situées dans des villes au rayonnement international, le groupe OMNES Education a pour ambition de faire de l'expérience étudiante, un moment mémorable avec un apprentissage au-delà des murs qui explore tous les possibles grâce à un corps professoral hautement qualifié et des professionnels reconnus.

Ses écoles offrent à leurs étudiants une expérience pédagogique différenciante avec un objectif clair : développer leur employabilité.

Sa démarche, inclusive par essence, s'affirme engagée dans les territoires de ses campus nationaux et internationaux, dans la formation initiale mais aussi tout au long de la vie et dans un développement responsable. Construire la réussite de ses étudiants signifie pour OMNES Education de les rendre conscients et soucieux des enjeux sociaux et environnementaux mais surtout de les armer de savoirs et de compétences pour agir dans le cadre de leur avenir.

Les valeurs du groupe OMNES Education s'articulent autour de l'agilité, l'innovation, la transformation et une mission sociétale assumée.

omneseducation.com

INTÉGREZ

EN 1^{RE} ANNÉE

Procédure simplifiée
HORS PARCOURSUP

EN 2^E ANNÉE

après un Bac +1 validé
(60 ECTS)

EN 3^E ANNÉE

après un Bac +2 validé
(120 ECTS)

CANDIDATURE
EN LIGNE :
INSEEC.COM



Sessions de sélection tout au long de l'année, en présentiel ou distanciel

Frais de candidature : 70€

2 rentrées possibles : Septembre / Octobre • Février / Mars

FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif pour l'année 2024-2025

1^{RE} ANNÉE
8 950 € *

2^E ANNÉE
9 450 € *

3^E ANNÉE
en formation initiale
9 650 € *

3^E ANNÉE
EN ALTERNANCE
(contrat de professionnalisation
ou apprentissage...):
9 900 € *
à la charge de l'employeur

*Les tarifs sont donnés à titre indicatif, peuvent être différents selon les campus et les programmes et sont susceptibles d'évoluer.

CONTACTS ADMISSION

PARIS

42 rue Emeriau • 75015 Paris
+33 (0)1 40 71 25 49
admissions.inseecbachelor.paris@inseec.com

LYON

25 rue de l'université • 69007 Lyon
+33 (0)4 78 29 77 64
admissions.inseecbachelor.lyon@inseec.com

BORDEAUX

Hangar 18, Quai de Bacalan • 33070 Bordeaux
+33 (0)5 56 01 74 20
admissions.inseecbachelor.bordeaux@inseec.com

BEAUNE

1 boulevard Foch • 21200 Beaune
+33 (0)3 80 24 94 44
admissions.inseecbachelor.beaune@inseec.com

CHAMBÉRY

12 avenue du Lac d'Annecy • 73370 Le Bourget du Lac
+33 (0)4 79 25 38 42
admissions.inseecbachelor.chambery@inseec.com

RENNES

31 Rue Monseigneur Duchesne • 35000 Rennes
+33 (0)2 30 79 05 70
admissions.inseecbachelor.rennes@inseec.com

MARSEILLE NEW

105 Boulevard de Paris • 13002 Marseille
+33 (0)4 11 62 06 11
admissions.inseecbachelor.marseille@inseec.com

INSEEC Bachelor a à cœur d'accompagner les étudiants dans leurs différences vers l'excellence académique et leur réussite professionnelle. Le handicap, quel qu'il soit, permanent ou temporaire, visible ou invisible, n'est donc pas un frein, en conformité avec les exigences du référentiel national Qualité Qualiopi (art.L.6316-3 du Code du travail).

Follow us!



inseec_bachelor